

1. RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

En el 2009, fueron investigados a nivel nacional 1.225 establecimientos económicos dedicados a la actividad comercial; de los cuales, 594 establecimientos (48%) forman parte del Comercio por Mayor; 380 (31%) del Comercio por Menor y 251 (21%) tienen como actividad la Venta de Vehículos y Combustibles al por Menor.

A nivel regional, la Sierra y la Costa son las regiones que aportan a la investigación con el mayor número de establecimientos. La primera contribuye con 792 establecimientos (64%); en tanto que la Costa, lo hace con 428 establecimientos (35%); correspondiendo la diferencia (1%) al aporte que brindan las Regiones Amazónica e Insular.

Las provincias de Pichincha y Guayas, son las que engloban a nivel nacional al mayor número de establecimientos, pues en conjunto, las dos captan el 73% del total de establecimientos investigados en todo el país.

PERSONAL OCUPADO

Del total de personas ocupadas en el país durante el 2009 por el sector Comercio, el 39% labora en el Comercio por Mayor; el 49% en el Comercio por Menor y el 12 % restante en la actividad dedicada a la Venta de Vehículos y Combustibles al por Menor.

La distribución del personal ocupado tanto en la Sierra como en la Costa es similar, pues en cada una de ellas, se concentra alrededor del 50% del personal ocupado frente al total nacional. Guayas, en la Costa y Pichincha, en la Sierra, son las provincias que sobresalen a nivel de cada Región Geográfica con el 92% y 77% del personal ocupado respectivamente; adicionalmente, estas dos provincias dan cabida al 84% del personal ocupado por este Sector Económico, convirtiéndose en las de mayor representatividad en el contexto nacional.

En los establecimientos dedicados a la actividad de Comercio, la participación laboral observada desde la perspectiva de género, permite el siguiente análisis: de las 104.788 personas ocupadas en el año 2009, 39.383 son mujeres, lo que significa el 38%, en tanto que los hombres son 65.405 igual al 62%. De lo anterior se desprende que la relación de ocupación entre hombres y mujeres es 1.6 a 1, es decir que por cada mujer ocupada existe 1.6 hombres ocupados; en el caso de las mujeres ocupadas, el 96% son empleadas y el 4% obreras, propietarias, socias, trabajadoras familiares no remuneradas, ejecutivas gerenciales; del total de hombres, el 95% son empleados y el 5% corresponden a las otras categorías de ocupación. En la categoría de obreros, el 22% son mujeres y el 78% hombres.

La División de Comercio al por Menor concentra la mayor parte de mano de obra tanto masculina como femenina con el 44% y 58% respectivamente.

Regionalmente, la Sierra y la Costa son las regiones que tienen el mayor porcentaje de participación a nivel nacional y por género. Ambas captan por igual el 62% de hombres y 38% de mujeres.

A nivel regional, la Sierra y la Costa son las regiones que aportan a la investigación con el mayor número de obreros mujeres. La Sierra contribuye con 160(91%); en tanto que la Costa, lo hace con 16 (9%).

Guayas, en la Costa y Pichincha, en la Sierra, son las provincias que sobresalen a nivel de cada Región Geográfica con el 100% y 56% de obreros mujeres; adicionalmente, estas dos provincias dan cabida al 60% de obreros mujeres ocupadas por este Sector Económico, convirtiéndose en las de mayor representatividad en el contexto nacional.

REMUNERACIONES

El 46% del total de las remuneraciones pagadas por el Sector Comercio en el 2009, son pagos efectuados por el Comercio por Mayor; distribuyéndose el 54% restante, entre el Comercio por Menor y la actividad Venta de Vehículos y Combustibles al por Menor, sobresaliendo al interior de estas dos actividades, lo que corresponde al Comercio por Menor con el 39%.

Si bien, a nivel Regional, la Sierra es la que adquiere mayor importancia con el más alto volumen de remuneraciones pagadas en el país (60%), no deja de ser importante la Costa, que con el 40% del total de remuneraciones pagadas,

Guayas con el 94% del valor de las remuneraciones pagadas y Pichincha con el 82%, constituyen las provincias que se destacan a nivel de Costa y Sierra respectivamente y que en conjunto, asumen el 88% de las remuneraciones totales pagadas por la actividad comercial a nivel de todo el país.

Considerando para el análisis la variable género y tomando como referencia la información de sueldos y salarios básicos unificados, pagados en el mes de noviembre del año 2009, se observa que el 65% han cobrado los hombres y el 35% las mujeres. Del total de ingresos recibidos por los obreros (387.946 dólares), el 73% corresponde a los hombres y el 27% a las mujeres; si el análisis se hace con los empleados, la tendencia es la misma, de 54.811.898 dólares percibidos por los empleados, el 63% han recibido los hombres y la diferencia (37%) las mujeres.

Del total nacional pagado en el mes de noviembre del 2009, el mayor porcentaje lo pagó la División Comercio al por Mayor, 48%, equivalente a 29.133.361 dólares. De este valor, las mujeres recibieron 31% y los hombres el 69%.

En términos regionales, tanto en la Sierra como en la Costa, las mujeres han recibido el 35%, mientras que los hombres el 65%.

A nivel per cápita, en el sector comercio, con respecto a los Obreros, los hombres ganan en promedio un sueldo de 755 dólares mensuales; mientras que las mujeres ganan un promedio de 622 dólares.

Con respecto a los Empleados se observa la misma tendencia, los hombres ganan 556 dólares en promedio mensual, en tanto que las mujeres 533 dólares.

PRODUCCIÓN TOTAL

El mayor aporte a la producción generada en el país, durante el año 2009 dentro del Sector Comercio, le corresponde al Comercio por Mayor con el 48%; el 38% de la contribución corresponde al Comercio por Menor y el resto (14%) a la Venta de Vehículos y Combustibles al por Menor.

La producción del Comercio, en el país, se centraliza en las regiones Sierra y Costa con el 60% y 40% respectivamente. Mientras en la Costa, la provincia del Guayas aporta con el 95% a la producción total de la Región, en la Sierra, en cambio, Pichincha contribuye con el 84%. Prácticamente, en Guayas y Pichincha se concentra casi toda la producción generada por esta actividad; pues, entre las dos cubren el 90% del total nacional.

Al interior del Comercio por Mayor, las actividades de Venta al por Mayor de Otros Enseres Domésticos y Venta al Por Mayor de Alimentos, Bebidas y Tabaco, son las que más destacan, pues entre las dos cubren el 61% de la Producción en el Comercio al Por Mayor.

Mientras que en el Comercio por Menor, las actividades de Venta al por Menor en Almacenes no Especializados, con Surtido compuesto Principalmente de Alimentos y Venta al por Menor de Aparatos, Artículos y Equipo de Uso Doméstico, son las más importantes, pues las dos alcanzan el 51% de Producción en el Comercio minorista del país.

CONSUMO INTERMEDIO

Casi las dos terceras partes del consumo intermedio total, corresponde al Comercio al por Mayor; sobresaliendo a nivel regional, lo contribuido por la Sierra (59 %). La Costa en cambio, aporte con el 41%.

Conviene destacar que la provincia del Guayas, contribuye con el 93% al total de la Costa y con el 39% al total Nacional; en tanto, que la provincia de Pichincha, lo hace con el 85% al total de la Sierra y con el 50% al total del país, concluyendo de esta manera, que las dos provincias son las que definen realmente el comportamiento del consumo intermedio de esta actividad económica; al cubrir entre las dos, el 88% del total nacional.

VALOR AGREGADO

El 44% del valor agregado generado en el país por el sector Comercio, es lo que corresponde al aporte entregado por el Comercio por Mayor; seguido del Comercio por Menor con el 40 y la Venta de Vehículos y Combustibles, con el 16%.

La Sierra es la Región de mayor importancia en la estructura nacional del Valor Agregado con el 62% del total. Destacándose la provincia de Pichincha; con el 83%, con relación al total regional y el 51% a nivel nacional.